

Jugendstil vor der Kamera

Sieben US-Journalisten statten der Kurstadt Besuch ab – Werbung für Tagungsstandort und Wellness

Bad Nauheim (cor). Gelungene Tagungen und Veranstaltungen müssen nicht immer in Metropolen über die Bühne gehen, meint die Stadtmaking und Tourismus GmbH Bad Nauheim. In Kooperation mit dem Hotel Dolce lud die GmbH daher US-Journalisten in die Kurstadt ein, um sich im Rahmen einer dreitägigen Pressereise als »Hidden Champion« für Geschäfts- und Freizeitreisende zu präsentieren. Sieben Journalisten folgten der Einladung und nahmen Bad Nauheim genau ins Visier. Dabei kam auch das Thema Elvis zur Sprache.

Die Gesundheitsstadt vereine nostalgische Jugendstil-Architektur, zeitgemäße Wellness- und Gesundheitsangebote mit modernen Meeting- und Event-Möglichkeiten. Genau mit diesen Vorzügen lasse sich auch künftig werben und Gäste anlocken. Das Hotel Dolce habe daher Kontakt mit der Stadtmaking GmbH aufgenommen, um die Historie mit dem modernen Tourismus weiter zu verknüpfen, wie Heike D. Schmitt (HDS Presse & Öffentlichkeitsarbeit) erklärt. »Wir wollen dabei nicht dominieren, sondern einen Querschnitt unter Einbeziehung Bad Nauheimer Gastronomie bieten«, sagt Schmitt.

Für die Pressereise wurde bewusst das Datum der 150-Jahr-Feier des Kurhauses gewählt. Namhafte US-amerikanische Fachmagazine, unter anderem Wellness- und Tourismus-Zeitschriften, wurden kontaktiert, sieben Journalisten reisten an. »Weitere Journalisten haben Material angefordert, ein Touristik- und Hotelmagazin hat seinen Besuch zum Jugendstilfestival angekündigt.« Andere seien am europäischen Elvis-Festival interessiert.

Das zusammengestellte Programm für die Journalisten beinhalte die passenden Komponenten. Am Donnerstag wurden die Gäste im Hotel Dolce mit Musik empfangen. Nach



Fotoshooting: Die US-Journalisten mit Mitgliedern des Jugendstilvereins.

(Foto: cor)

einer Begrüßung folgte das WM-Spiel zwischen Deutschland und den USA, alternativ hatten die Journalisten die Möglichkeit, Spangebote im Hotel zu nutzen. Danach erwartete alle ein Abendessen im Restaurant »Johannisberg«.

Eine Sightseeing-Tour mit Gabriele Freyer von der Stadtmaking wurde am Freitagmorgen geboten. »Kaiserin Auguste Viktoria« (Gästeführerin Brigitte Möbs-Zimmer) emp-

fang die Gäste mit Mitgliedern des Jugendstilvereins im Sprudelhof. Die »Kaiserin« plauderte fleißig über ihren Aufenthalt in der Kurstadt. Gleich darauf wurde die Trinkuranlage vorgestellt.

Weitere Ausflugsziele waren das älteste Gasthaus Bad Nauheims, »Die Krone«, das Badehaus 3 und das »Schweizer Milchhäuschen«. Am Abend waren alle zur 150-Jahr-Feier des Kurhauses geladen.