»Motor-Welten« als Fest für die ganze Familie

WZ 04.05.18

34 Aussteller auf rund 5000 qm Fläche – Automarken, Luxusmodelle, Kinderspaß und jede Menge Kulinaria

Bad Nauheim (cor). Wer die aktuellen Highlights der Automobilbranche genauer betrachten wollte, wurde am vergangenen Wochenende im Sprudelhof bei den »Motor-Welten« fündig. Bereits zum dritten Mal in Folge fand die Großveranstaltung auf dem Gelände statt. Auf einer Fläche von rund 5000 Quadratmetern boten erneut 34 Aussteller aus der Auto- und Zubehörbranche ihre Fahrzeuge und Produkte rund um das Auto an. Dazu gab wieder ein Unterhaltungsprogramm und ein noch größeres Verzehrangebot. Eröffnet wurde die Veranstaltung am Samstag im Beisein des Bürgermeisters Klaus Kreß und des Ersten Stadtrats Peter Krank. Für das Konzept und die Umsetzung gab es viele lobende Worte.

Von deutschen Anbietern wie Audi, BMW, Mercedes und VW über bekannte Franzosen und Italiener bis hin zu fernöstlichen Karosserien oder Caravans, rund 30 Automarken boten den Besuchern eine attraktive Vielfalt an Neuheiten. Besondere Aufmerksamkeit erzeugten wieder die Luxusmodelle Maserati und Fisker (Autohaus Hessengarage GmbH). Die MTS Automobile GmbH legte einen Spagat hin, präsentierte sich parallel auf zwei Automessen. Im Sprudelhof konnten gleich 30 Fahrzeuge des Hauses der Marken Skoda, Fiat, Abarth begutachtet werden.

Das Thema Zweirad wurde dank mehrerer Anbieter mit den Schwerpunkten Mountain Bike und E-Bike bis hin zur großen Auswahl an Motorrädern abgedeckt. Erstmals wurde Besuchern ein Crashsimulator angeboten. »Damit auch Erlebnisse geschaffen werden«, so Veranstalter Dirk Ex (creaTex events). Eine weitere Premiere gab es mit einer After Messe Party, die gut besucht war.

Auch die Bandbreite von Unternehmen aus den Segmenten Reifen, Glas, Folierung, Reinigung, Sicherheit und Reparatur zeigten ihre Dienstleistungen, abgerundet von weiteren Ausstellern, die Fragen rund um den Versicherungsschutz beantworteten. »Mir ist es wichtig, dass bei der Auswahl der Anbieter der lokale Bezug zur Wetterau vorhanden ist«, sagte Ex. So auch beim Verzehr-Angebot. Erstmals konnte Dirk Ex hier noch mehr Street-Food-Anbieter für »Motor-Welten« begeistern. Bis zum Kurparkeingang hatten Besucher die Qual der Wahl, das Angebot reichte von Grillspezialitäten über Flammkuchen, Crêpes und Waffeln bis hin zur vegetarischen Küche. Dazu gab es ein reichhaltiges Angebot an diversen Getränken. Show-Acts, u.a. mit den Hasenspringern, Rock'n'Roll mit den Lolli Pops und Live Gesang mit der Band United Feeling sorgten für Unterhaltung. Bestens moderiert wurde das Ganze von Steffen Fritzel.

»Motor-Welten ist ein Fest für die ganze Familie«, meinte Ex. Daher sollten sich auch stets die kleinen Besucher bestens vergnügen können. Die eigens eingerichtete Kindererlebniswelt mit Karussell, Hüpfburgen, Trampolinspringen, Hau den Lukas, Kindertennis und –schminken fand hier schnell großen Zuspruch.

Finde eine Veranstaltung zum dritten Mal statt, so dürfe man schon von einer Tradition sprechen. Schon 2018 erhielt Dirk Ex viele Anfragen. Trotz schlechtem Wetter am Samstag ziehen Veranstalter, Aussteller und Gastronome erneut ein sehr positives Resümee. Schließlich spielte am Sonntag auch das Wetter mit. Viele Besucher kamen auf das Gelände. »Für 2020 möchten viele Aussteller wieder mitmachen«, so Ex. Je nachdem, wann die Sanierung des Sprudelhofs starte, werden die Veranstaltung wieder in gewohnter Location angeboten oder an einem anderen Standort. Die Tradition soll schließlich fortgesetzt werden.

Die Kids haben Spaß auf dem Trampolin. Die »Motor-Welten« bieten einen umfangreichen Überblick über die Modelle der einzelnen Automarken. Sängerin Patrizia sorgt mit der Band United Feelings für Unterhaltung. (Fotos: Weigelt)